

นโยบายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่จะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล พร้อมการบริหารความเสี่ยง รองรับการเปลี่ยนแปลง มีการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สร้างคุณค่าและนวัตกรรมให้แก่สินค้าและบริการ พร้อมแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ต่อชุมชนและสังคม ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับบุคลากร พร้อมทั้งให้ความสำคัญในสุขอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
3. ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและรู้คุณค่า ส่งเสริมการพัฒนาและใช้งานโซลูชันและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

• ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความเกื้อหนุนจากสังคมและชุมชน บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางและหลักปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการสนับสนุนทางการเงิน สิ่งของ การก่อสร้างและบูรณะซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสาธารณประโยชน์ ตลอดจนการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสาร และดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมของสังคมและชุมชน นอกจากนี้บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ

2. การส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาศักยภาพ และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมทักษะด้านกีฬา ตลอดจนการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของบุคคลในสังคม

3. การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน

บริษัทมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชนในหลากหลายระดับ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

4. การช่วยเหลือและบรรเทาสาธารณภัย
บริษัทมุ่งมั่นให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสาธารณภัยและเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการระดมทรัพยากร เงินทุน และสิ่งของที่จำเป็น รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์หรือเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ
5. การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีและทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม
บริษัทส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสื่อสาร สารสนเทศ และดิจิทัล ตลอดจนนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการของบริษัท ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และ/หรือลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนการเผยแพร่นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน
6. การปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการให้ความรู้ การฝึกอบรม การสื่อสารภายในและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืน
7. การจัดการผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัทดำเนินการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและชุมชน โดยมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งวางแผนและดำเนินมาตรการในการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบดังกล่าว เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

• ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและรู้คุณค่า ทั้งการพัฒนาและนำเสนอเทคโนโลยีที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ และการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บริษัทในเครือได้ยึดถือและปฏิบัติตาม ดังนี้

1. นโยบายในการบริหารจัดการให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ครอบคลุมการใช้ น้ำ ประปา ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน และเชื้อเพลิงยานพาหนะ เป็นต้น
2. นโยบายในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. นโยบายในการปลูกฝังจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ผ่านสื่อเผยแพร่และกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง